
E-Commerce Spezialist/in (BP)

Ersetzt: INFObildung&beruf «E-Commerce Spezialist/in (BP), in Vernehmlassung» vom 01.12.2021.

- ▷ Die neue Prüfungsordnung wurde am 17. Dezember 2021 durch das SBFJ genehmigt
- ▷ Die neue Prüfungsordnung trat am 1. Januar 2022 in Kraft und gilt bis zum 31. Dezember 2029.

Kurzbeschreibung

E-Commerce Spezialistinnen und Spezialisten bauen Online-Shops oder digitale Plattformen zum Verkauf von Dienstleistungen oder Produkten auf, betreiben diese und entwickeln diese weiter. Sie führen und begleiten E-Commerce-Projekte und arbeiten mit Projektteams zusammen. Gemeinsam mit ihrem Team übernehmen sie Aufgaben zur Optimierung der digitalen Produktpräsentation, verbessern unter Einbezug von Kundinnen und Kunden den (digitalen) Einkaufsprozess und setzen vorgegebene Marketingaktivitäten im Online-Shop oder auf der digitalen Plattform um. E-Commerce Spezialistinnen und Spezialisten interagieren aktiv mit internen und externen Schnittstellen, insbesondere der Logistik, dem Category Management und anderen Omni-Channel-Vertriebskanälen. Sie gestalten Strukturen und Prozesse des Online-Shops bzw. der digitalen Plattform aktiv mit. Gleichzeitig vernetzen sie sich sowohl am Arbeitsplatz als auch im digitalen Markt, entwickeln ihre Kompetenzen im Onlinehandel stetig weiter und integrieren aktuelle Trends und Entwicklungen in ihren Arbeitsalltag.

Trägerschaft

Die folgenden Organisationen der Arbeitswelt bilden die Trägerschaft:

- Bildung Detailhandel Schweiz (BDS)
- HANDELSVERBAND.swiss

Zulassung zur Berufsprüfung

Zur Abschlussprüfung wird zugelassen, wer:

- a) über ein einschlägiges eidgenössisches Fähigkeitszeugnis oder eine gleichwertige Qualifikation verfügt;
- b) mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich E-Commerce vorweisen kann;
oder
- c) über ein eidgenössisches Fähigkeitszeugnis oder eine gleichwertige Qualifikation verfügt;
- d) mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Bereich E-Commerce vorweisen kann;
und
- e) über die erforderlichen Modulabschlüsse bzw. Gleichwertigkeitsbestätigungen verfügt.

Modulabschlüsse

Folgende Modulabschlüsse müssen für die Zulassung zur Abschlussprüfung vorliegen:

- Modul 1: Aufbauen und Weiterentwickeln einer digitalen Plattform
- Modul 2: Optimieren der digitalen Produktpräsentation

- Modul 3: Digitalisieren von Verkaufsprozessen
- Modul 4: Realisieren von Marketingaktivitäten
- Modul 5: Interagieren an Schnittstellen
- Modul 6: Managen von Projekten und Projektteams
- Modul 7: Vernetzen und Agieren im digitalen Markt

Inhalt und Anforderungen der einzelnen Module sind in den Modulbeschreibungen der Trägerschaft festgelegt.

Prüfung

Die Abschlussprüfung umfasst folgende modulübergreifende Prüfungsteile:

Prüfungsteil 1: Entwicklungsbericht zum eigenen Erfahrungsaufbau (schriftlich, vorgängig erstellt), Prüfungsteil 2: Fachgespräch zum Entwicklungsbericht (mündlich), Prüfungsteil 3: Analyseaufgabe mit Präsentation (mündlich), Prüfungsteil 4: Mini-Cases / Critical Incidents (mündlich).

Titel

Die Fachausweisinhaber/innen sind berechtigt, folgenden geschützten Titel zu führen:

- E-Commerce Spezialistin / E-Commerce Spezialist mit eidgenössischem Fachausweis
- Spécialiste du e-commerce avec brevet fédéral
- Specialista dell'e-commerce con attestato professionale federale

Die englische Übersetzung lautet:

- E-Commerce Specialist, Federal Diploma of Higher Education

Weitere Informationen

Bildung Detailhandel Schweiz (BDS)

www.bds-fcs.ch

HANDELSVERBAND.swiss

<https://handelsverband.swiss>