
Fachspezialist/in Werbetechnik (BP)

Ersetzt: INFObildung&beruf «Fachspezialist/in Werbetechnik (BP), in Vernehmlassung» vom 18.11.2020.

▷ Die neue Prüfungsordnung wurde am 11. Januar 2021 durch das SBFI genehmigt.

Kurzbeschreibung

Fachspezialistinnen und Fachspezialisten Werbetechnik EFA sind Teamleiter/innen und übernehmen fachliche Verantwortung in werbetechnischen Betrieben. Im Angestelltenverhältnis stellen sie mit ihrem Team professionelle Produkte her und erbringen Dienstleistungen im Bereich der Werbetechnik: Sie entwickeln werbetechnische Konzepte, gestalten werbetechnische Produkte, stellen diese her, montieren sie und führen Unterhaltsarbeiten aus. Ihre Kunden sind Unternehmen, Institutionen oder Privatpersonen, die ihre Botschaften gezielt und wirksam vermitteln möchten und für diese visuelle Kommunikation professionelle werbetechnische Produkte und Dienstleistungen benötigen. Mögliche Aufträge sind die Herstellung von Beschriftungen und Bebilderungen für die visuelle Kommunikation, funktionale und dekorative Folienapplikationen, Signaletik, Messebau und Leuchtwerbung. Fachspezialistinnen und Fachspezialisten Werbetechnik EFA übernehmen im werbetechnischen Betrieb die fachliche Verantwortung und sind zuständig für konzeptionelle, gestalterische, planerische sowie koordinative Aufgaben.

Trägerschaft

Die folgende Organisation der Arbeitswelt bildet die Trägerschaft:
Verband Werbetechnik+Print (VWP)

Zulassung zur Berufsprüfung

Zur Prüfung wird zugelassen, wer:

- a) über das eidg. Fähigkeitszeugnis als Gestalterin / Gestalter Werbetechnik oder als Medientechnologin / Medientechnologe mit Fachrichtung Siebdruck oder über eine gleichwertige Qualifikation verfügt und mindestens 18 Monate einschlägige Berufserfahrung vorweisen kann;
- oder
- b) über ein anderes eidg. Fähigkeitszeugnis oder eine gleichwertige Qualifikation verfügt und mindestens drei Jahre einschlägige Berufserfahrung vorweisen kann.

Prüfung

Die Prüfung umfasst folgende Prüfungsteile:

Prüfungsteil 1: Projektarbeit, 1.1 Grobkonzept (schriftlich, vorgängig erstellt), 1.2 Detailkonzept (Portfolio) (schriftlich, vorgängig erstellt), 1.3 Prototyp (praktisch, vorgängig erstellt), Prüfungsteil 2: Präsentation der Projektarbeit, 2.1 Präsentation (mündlich), 2.2 Fachgespräch (mündlich), Prüfungsteil 3: Fachkenntnisse (schriftlich).

Titel

Die Fachausweisinhaber/innen sind berechtigt, folgenden geschützten Titel zu führen:

- Fachspezialistin Werbetechnik / Fachspezialist Werbetechnik mit eidgenössischem Fachausweis
- Spécialiste en réalisation publicitaire avec brevet fédéral
- Operatrice pubblicitaria specializzata / Operatore pubblicitario specializzato con attestato professionale federale

Die englische Übersetzung lautet:

- Specialist in advertising technology, Federal Diploma of Higher Education

Weitere Informationen

Verband Werbetechnik+Print (VWP)

www.vwp.swiss